

MAPEO DINÁMICO DEL COMERCIO CALLEJERO EN SANTIAGO CENTRO



CEDEUS
Centro de Desarrollo
Urbano Sustentable

**SÍNTESIS DE
INVESTIGACIÓN**

Abril 2024
Nº23

MAPEO DINÁMICO DEL COMERCIO CALLEJERO EN SANTIAGO CENTRO

© Centro de Desarrollo
Urbano Sustentable
CEDEUS

Autores

Nicolás Valenzuela
Javiera Ponce
José Aguirre
Danitza Iturrieta

Diseño

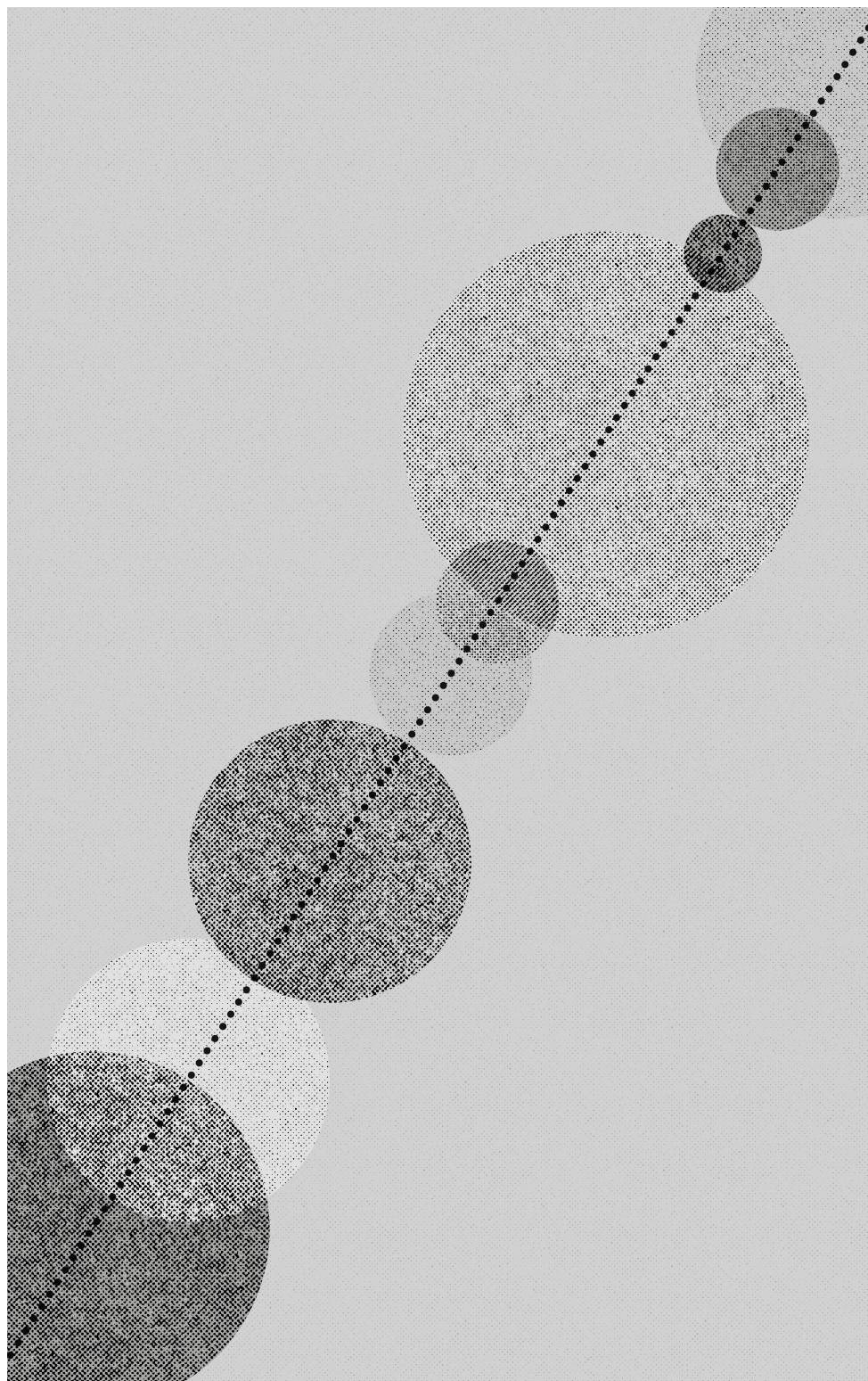
Nicolás Gutiérrez

Cómo citar este documento:

Valenzuela, N., Ponce, J., Aguirre, J., Iturrieta, D., (2024). *Mapeo dinámico del comercio callejero en Santiago Centro*. Síntesis de Investigación N°23. Centro de Desarrollo Urbano Sustentable, Santiago.
<https://doi.org/10.7764/cedeus.si.23>



Atribución-NoComercial 4.0
Internacional (CC BY-NC 4.0)
Primera edición
Abril 2024 / N°23



PUNTOS CENTRALES

- Se presentan los resultados preliminares del levantamiento de datos georreferenciados de “coleros”¹ y comercio callejero puntual en la comuna de Santiago, correspondientes a los primeros cinco trimestres de un total de ocho que serán registrados al terminar la investigación.

- Resultados de la comparación interanual: mientras que la cantidad total de puestos de comercio callejero ha aumentado levemente, la cantidad de espacio público ocupado ha disminuido.

- La cantidad de puestos y de espacio público presenta estacionalidad, siendo el periodo de enero-marzo el de menor cantidad de puestos. En contraste, el trimestre de menor cantidad de espacio público ocupado es abril-junio.

- La estacionalidad también está presente en las características de los puestos, tales como porcentaje atendido por mujeres, adultos mayores o con presencia de sujetos de cuidado.

- 52,26% del total de calles que aparecen ocupadas por comercio callejero en el período estudiado lo hace de manera permanente, durante todos los trimestres, mientras que 47,74% presenta modificaciones a lo largo del tiempo.

¹ “Coleros” es una expresión usada en Chile para designar a los comerciantes sin permiso oficial que se ubican en “la cola” de una feria libre, es decir a continuación del término de la extensión de calle que es ocupada por comerciantes con permiso oficial.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Esta síntesis de investigación se enmarca en el proyecto Fondecyt de Iniciación 11221325 “Desigualdad territorial e informalidad en la infraestructura alimentaria urbana: El caso del gran Santiago”. En él se utiliza el concepto de Infraestructura urbana para abordar las redes de distribución y comercialización de alimentos en la ciudad. Una mirada infraestructural a las redes territoriales de provisión de alimentos implica preguntarse por el rol que juega la distribución y comercialización de alimentos en la estructura urbana y cómo se relacionan con fenómenos como la desigualdad territorial, o las diferencias vinculadas al género (Harvey et al., 2016).

La inestabilidad social y económica de los últimos años ha llevado a la proliferación de diversos tipos de trabajo informal, entre los cuales se destaca el comercio callejero como uno de los más predominantes en algunas zonas del Gran Santiago. En la literatura académica, el comercio callejero es visto como un fenómeno común en ciudades del sur global, que permite a personas de bajos ingresos trabajar de forma independiente (Adama, 2020). Aunque se pueden identificar algunos beneficios asociados con este tipo de comercio, como la generación de capital social y la oferta de productos a precios bajos (Isha y Pratap, 2023), también puede acarrear problemas, como la degradación del espacio público, la congestión y el aumento de la sensación de inseguridad que se relaciona con el comercio callejero (Ojeda y Pino, 2019; Bustillos, 2020).

Los estudios sobre el comercio callejero en ciudades latinoamericanas revelan principalmente dos enfoques:

el de la formalización que aspira al establecimiento de la regla de la ley, y el de la tolerancia en base a la priorización del derecho al trabajo. Ninguno de estos enfoques ha logrado ofrecer una respuesta concreta al ordenamiento del comercio callejero (Linares, 2018). Esto se debe a las paradojas que los Estados enfrentan al tratar con este fenómeno (Linares, 2018), convirtiéndolo en un problema para el cual no existen soluciones claras.

En Santiago, se ha observado que el casco histórico de la ciudad se caracteriza por una alta presencia de comercio callejero, principalmente atraído por la centralidad y alto flujo de personas de la zona (De Souza y Bustos, 2017). Recientemente, desde el Gobierno Regional de Santiago y la Municipalidad de Santiago se han propuesto varias medidas para enfrentar el comercio callejero desde una perspectiva regional y local, sin embargo, su falta de competencias fiscalizadoras dificulta su implementación (GORE Metropolitano de Santiago, 2024).

La relevancia de este tema radica en el análisis de la dinámica económica del área estudiada, lo que permite formular políticas públicas orientadas a contribuir en la equidad, al ordenamiento del espacio público y a la eficiencia en la distribución de alimentos y otros bienes esenciales. Comprender las interacciones y disputas entre el comercio formal e informal en el contexto de la infraestructura alimentaria urbana es fundamental para diseñar intervenciones efectivas que promuevan la inclusión, sostenibilidad y el desarrollo económico de la comunidad.

Este informe se enfoca en presentar los principales hallazgos de los resultados preliminares obtenidos mediante la recolección de datos del comercio callejero

situado en zonas colindantes (500 metros) a ferias libres y supermercados en la comuna de Santiago durante un periodo de cinco trimestres, iniciando en octubre del 2022 y terminado de forma preliminar en diciembre del 2023 (15 meses).

La hipótesis que guía esta investigación se enmarca en un período de bajo crecimiento económico y alta inflación causada por la reciente pandemia del COVID-19 y la guerra ruso-ucraniana. En este contexto, se espera un aumento progresivo del comercio callejero en la comuna de Santiago, evidenciado por (1) la cantidad de espacio público ocupado y (2) el incremento en el número de puestos. Como se ve a continuación, solo se cumple lo segundo, pero no lo primero.

PRINCIPALES RESULTADOS O HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el mapa 1 se visualizan las calles ocupadas por el comercio callejero, diferenciando entre las zonas que permanecen ocupadas en todo el período, y aquellas que cambian y son parte de una ocupación móvil. La metodología considera como calle ocupada a aquella que está dentro de una distancia de 50 metros (media cuadra) de un puesto de comercio callejero. Entre los mapas destacan varias zonas que son atractores constantes de comercio callejero, tales como el Paseo Puente-Paseo Ahumada, Barrio Meiggs, la Alameda, Barrio Franklin, Sector 10 de Julio, las afueras del Mercado Tirso de Molina, entre otras.

El 52,26% del total de calles que aparece ocupada por comercio callejero lo hace de manera continua durante el periodo estudiado, siendo equivalente al 12,53% de la longitud total de calles. Por otro lado, el 47,74% de las calles ocupadas corresponde a una ocupación móvil, es decir que su ocupación no es constante durante los trimestres estudiados, y equivale a un 11,45% del total.

Respecto a la cantidad de puestos de comercio callejero que se encuentran en la comuna de Santiago, se observa un aumento interanual (entre los trimestres octubre-diciembre de 2022 y 2023) de 3,54% del total de puestos. Sin embargo, los datos también muestran una disminución interanual de un 3,63% de la longitud total de calles de la comuna de Santiago que fueron ocupadas por el comercio callejero. Si bien aumentan los puestos de comercio callejero, su presencia física se ha contenido y redu-



Mapa 1: Ocupación continua y móvil del Comercio Callejero en la comuna de Santiago.

cido en algunos sectores de la comuna de Santiago, aumentando levemente la densidad de ocupación.

Adicionalmente, **el aumento de puestos no necesariamente implica un aumento de las personas ejerciendo el comercio callejero.** Se observa que a lo largo del periodo estudiado ha existido un aumento constante de puestos atendidos en solitario, resultando en un aumento interanual del 3,86% de este tipo de puestos (Ver gráfico 1). Por otro lado, esto significó una disminución de 10,56% de puestos atendidos en parejas y del 2,57% de los atendidos por tres o más personas.

Más allá de la variación interanual, el comercio callejero evidencia una fuerte estacionalidad durante el año. Al ver la evolución del número de puestos a lo largo de los trimestres estudiados (Ver gráfico 2), este varía significativamente durante el año, evidenciando una baja en el trimestre enero-marzo. La estacionalidad también está presente al cuantificar la ocupación de las calles (Ver gráfico 2), aunque el trimestre de menor cantidad de espacio público ocupado es abril-junio, siendo distinto al de la cantidad de puestos.

Cantidad de personas atendiendo el puesto de comercio callejero en la comuna de Santiago.

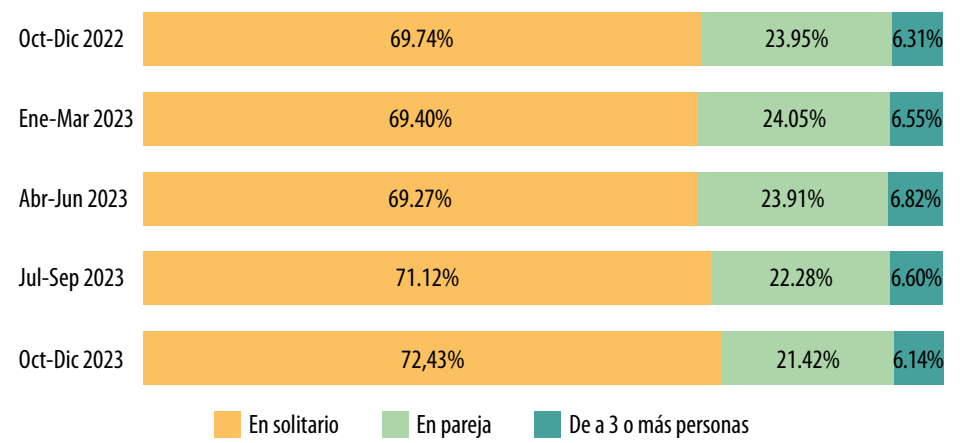


Gráfico 1: Cantidad de personas atendiendo el puesto de comercio callejero. Fuente: Elaboración Propia.

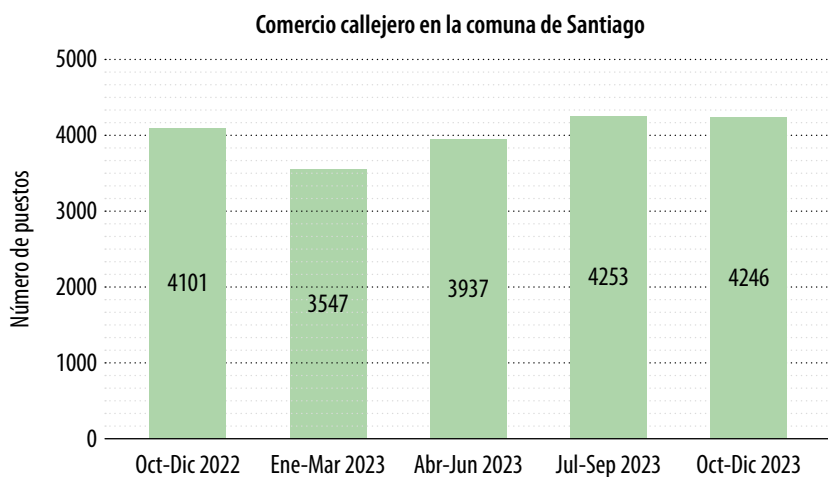


Gráfico 2: Cantidad de puestos de comercio callejero. Fuente: Elaboración Propia.

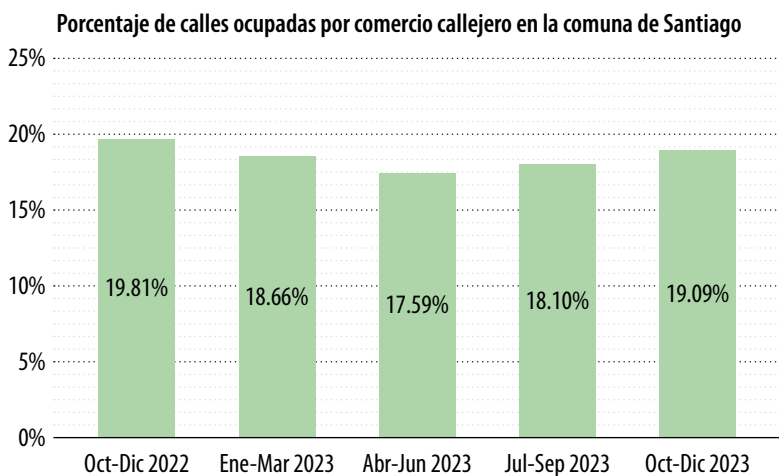


Gráfico 3: Porcentaje de ocupación de las calles por comercio callejero. Fuente: Elaboración Propia.

El género de los vendedores también parece mostrar cierta estacionalidad (Ver gráfico 4), siendo las mujeres el género predominante, aunque en una menor medida entre los meses de abril a septiembre. Esto también se refleja en la presencia de sujetos de cuidado en los puestos (Ver gráfico 5), la cual también disminuye entre estos meses, que coinciden con la temporada otoño-invierno.

Respecto al tipo de producto que se vende de forma principal en cada puesto de comercio callejero (Ver

gráfico 6), se observa que los productos clasificados como “no alimentos” tienen una predominancia con un promedio del 70,45% entre los trimestres estudiados². Los “alimentos listos para servirse” serían la segunda categoría más vendida con un 12,70% promedio, seguidos por los “alimentos no preparados” con un 8,71%, y el comercio de “frutas y/o verduras” con un 6,87%. Por último, las categorías menos vendidas son los “medicamentos” con un 1,10% y las “carne frescas” con 0,16%, también en promedio de los trimestres estudiados.

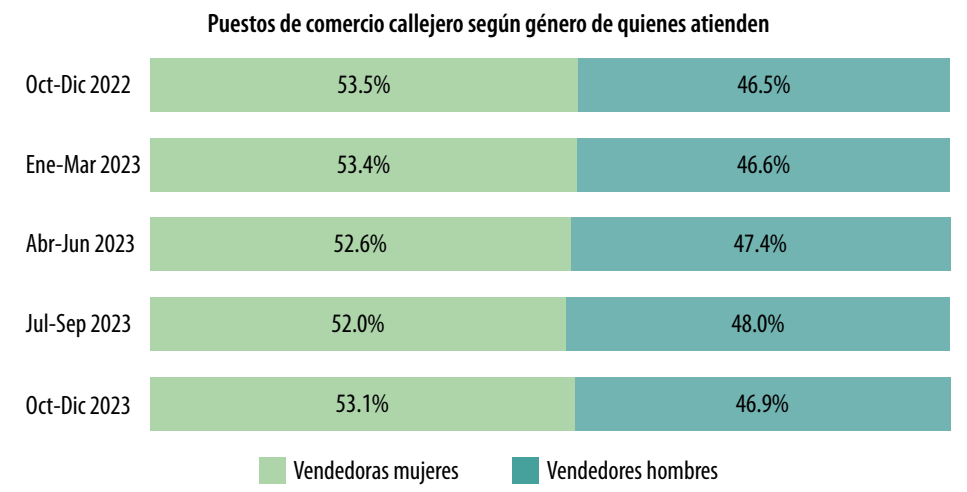


Gráfico 4: Puestos de comercio callejero según género de quienes atienden. Fuente: Elaboración Propia.

² Para el tipo de productos vendidos se estudiaron sólo los últimos cuatro trimestres, debido a que en el primer trimestre no se tomaron datos respecto a medicamentos.

Puestos de comercio callejero con presencia de sujetos de cuidado en la comuna de Santiago

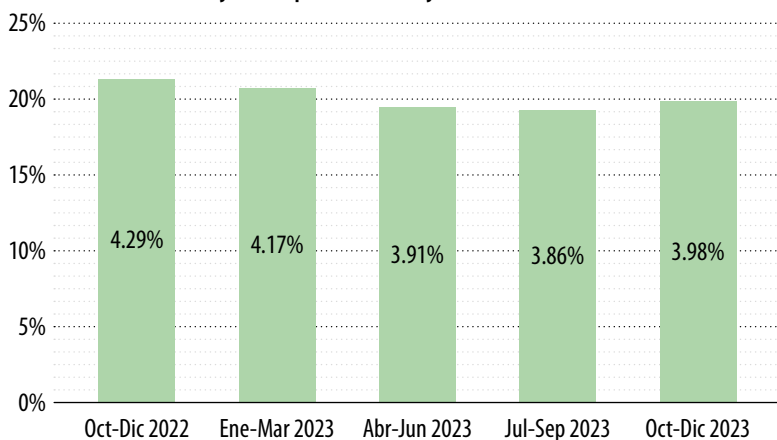


Gráfico 5: Presencia de sujetos de cuidado en los puestos de comercio callejero. Fuente: Elaboración Propia.

Categorías de productos vendidos por el comercio callejero en la comuna de Santiago

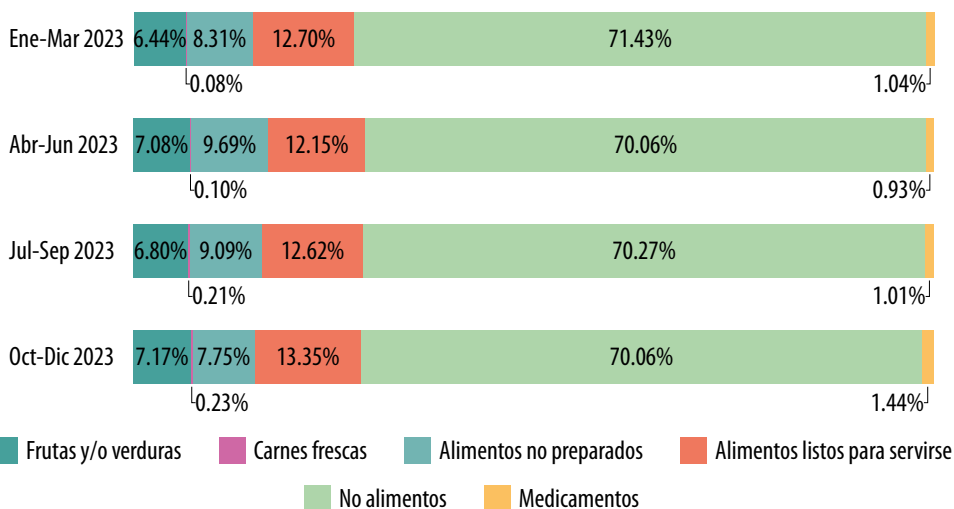


Gráfico 6: Categorías de productos vendidos en el comercio callejero. Fuente: Elaboración Propia.

Finalmente, respecto a los grupos etarios (Ver gráfico 7), la presencia de adultos mayores disminuye en los periodos de abril a septiembre, siguiendo la tendencia mostrada por los puestos atendidos por mujeres y los puestos con presencia de sujetos de cuidado. También destaca un aumento interanual de los puestos con vendedores adolescentes del 43,03%. Si bien este grupo es de menor presencia, pasa de 1,65% de los puestos en el trimestre octubre-diciembre de 2022 a 2,36% en el mismo período de 2023.

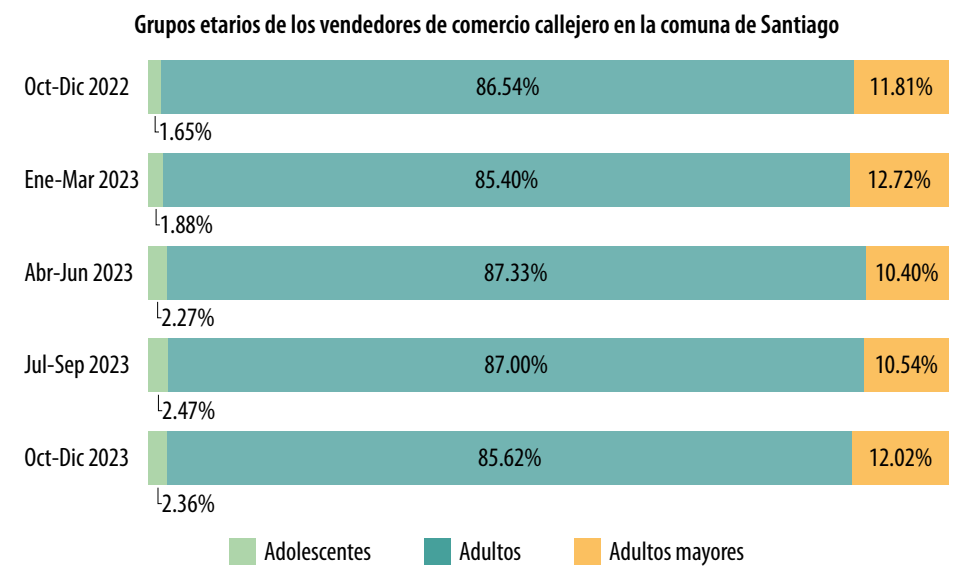


Gráfico 7: Grupos etarios de los vendedores del comercio callejero. Fuente: Elaboración Propia.

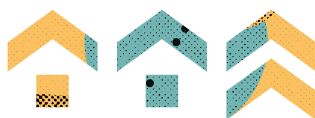
CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos de este estudio preliminar se concluye que:

- La cantidad de puestos de comercio callejero ha aumentado en el período 2022-2023, aunque ocupa menos espacio público y se ha incrementado la proporción de puestos atendidos individualmente en relación a aquellos que involucran a más de una persona.
- Se evidencia la estacionalidad y el dinamismo en la cantidad de comercio callejero, destacando el periodo de julio a diciembre como el con más presencia de puestos.
- Se observa una disminución de los puestos atendidos por mujeres, tanto como la presencia de sujetos de cuidado y adultos mayores durante los trimestres correspondientes a las temporadas de otoño e invierno, lo cual podría estar asociado a la vulnerabilidad ante enfermedades y carga de cuidados durante los meses de menores temperaturas.

REFERENCIAS

- Adama, O. (2020).** *Abuja is not for the poor: Street vending and the politics of public space*. *Geoforum*, 109, 14-23.
- Alderman, J., & Goodwin, G. (2022).** *The Social and Political life of Latin American Infrastructures*. London: University of London Press.
- Bustillos, A. (2020).** *Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación*. *Revista Digital Investigación & Negocios*, 13(22). <https://doi.org/10.15517/2521-2737.2020.40172>
- GORE Metropolitano de Santiago. (2024, Marzo 13).** *Gobierno de Santiago, CNC y UC entregan propuestas para enfrentar el comercio ambulante - Gobierno Regional Metropolitano de Santiago*. Gobierno Regional Metropolitano De Santiago. <https://www.gobiernosantiago.cl/gobierno-de-santiago-cnc-y-uc-entregan-propuestas-para-enfrentar-el-comercio-ambulante/>
- De Souza, M. V., & Bustos, A. (2017).** *El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción*. *Urbano*, 20(35), 58–73. <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>
- Harvey, P., Jensen, C. B., & Morita, A. (2016).** *Infrastuctures and social complexity*. London: Routledge, 10, 9781315622880.
- Isha, P., & Pratap, R. (2023).** *Impact of street vendors on urban ecology Sustainability*. *Environment and Ecology Research*, 11(6), 891–903. <https://doi.org/10.13189/eer.2023.110601>
- Linares, L. A. (2018).** *The paradoxes of informalizing street trade in the Latin American city*. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 38(7-8), 651-672.
- Ojeda, L., & Pino, A. (2019).** *Valparaíso y su comercio callejero: ¿Espacialidad esporádica y/o espacialidad saturada?*. *AUS [Arquitectura/Urbanismo/Sustentabilidad]*, (25), 11-19.



SÍNTESIS DE INVESTIGACIÓN
